

## **ASSEMBLEE GENERALE**

**Mardi 11 juin 2019**

# **Vers un nouveau projet d'association : perspectives 2019**

**Accueillie par la région Occitanie et OPenIG**

- **Le nouveau projet d'association : démarche et plan d'action**
- **Une vision partagée sur l'ambition de l'AFIGEO**
- **Projets et actions 2019**
- **Vers une cartographie des acteurs**
- **Budget prévisionnel 2019**



# AFIGÉO

Association Française pour  
l'Information Géographique



AFIGÉO  
Entreprises - Industries



AFIGÉO  
Formation - Recherche



AFIGÉO  
Usages - Utilisateurs

# Le nouveau projet d'association : démarche et plan d'action

# Vers un nouveau projet d'association partagé

## Le projet et enjeux :



- Fédérer la communauté de l'information géographique et donner une meilleure visibilité au secteur



- Renforcer et pérenniser les moyens de l'association pour améliorer les services rendus aux membres



- Etablir un projet stratégique, une feuille de route, un plan de déploiement à partir d'une vision partagée

## Le déclencheur



- Subvention du MTES pour accompagner l'AFIGÉO à consolider son projet d'évolution de son modèle économique (2019-2021)

# Evolution du modèle économique : les principes

➤ **Renforcer l'équipe**

➤ **Rénover la communication /  
stratégie marketing**

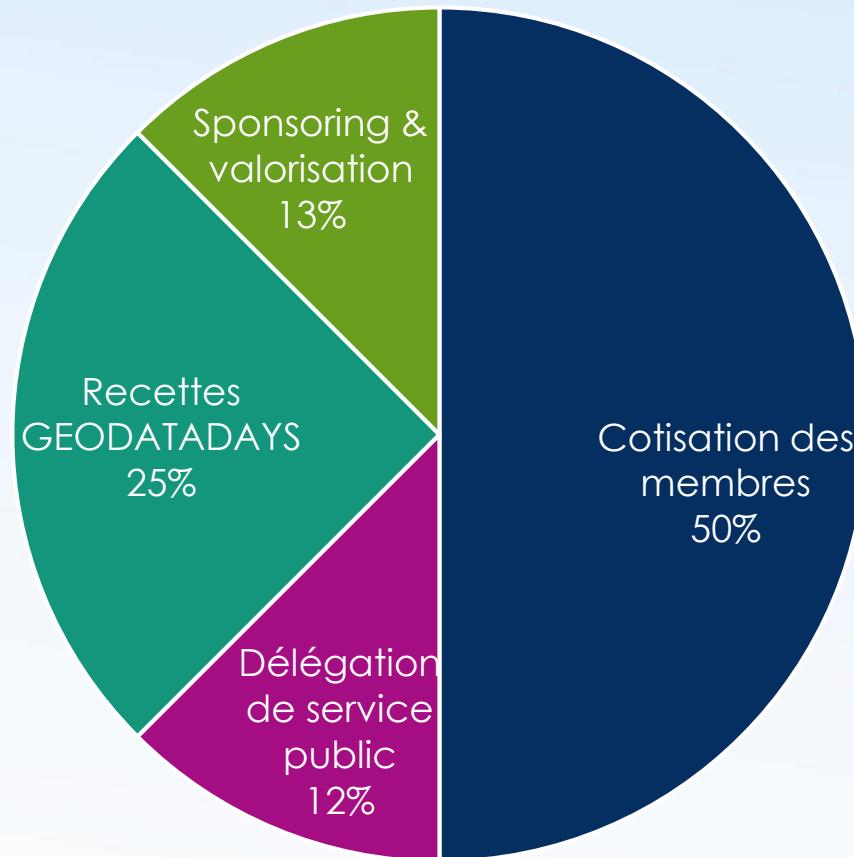
➤ **GéoDataDays**

➤ **Offre de service plus  
lisible**

## **Des moyens renforcés et diversifiés :**

- Cotisations
- Co-financement de projets
- Recettes marketing
- Conventionnement avec l'Etat
- ...

# Modèle économique imaginé



# La démarche 2019



# La démarche 2019

## Renforcement de l'équipe

- ✓ Chargé de mission
- ✓ Stagiaire Ecole des avocats

## Réflexion carto des acteurs

## Séminaire com (Brief)

## Stratégie com Refonte outils

Janv.

Févr.

Mars

Avril

Mai

Juin

Juillet

Fin 2019



Séminaire de  
travail (Hisseo)

Restitution  
en CA

Restitution :  
3 Pôles

Présentation  
en AG

Présentation aux  
GeoDataDays





# AFIGÉO

Association Française pour  
l'Information Géographique



# Une vision partagée sur l'ambition de l'AFIGÉO

# La valeur ajoutée de l'AFIGÉO



- ✓ Sa capacité à rassembler
- ✓ Sa capacité et à faire coproduire des ressources qui font référence
- ✓ Sa neutralité dans l'écosystème de l'information géographique
- ✓ Son réseau de contacts, en lien avec les réalités terrain

## **A 3 / 5 ans : une structure référente pour l'information géographique en France**



- ✓ Fédérer plus largement l'écosystème géomatique
- ✓ Promouvoir tous les usages de l'information géographique
- ✓ Avoir une présence forte dans les réseaux (du local à l'international)
- ✓ Délivrer un label / award national en Géodata

# Une ambition

« Nous souhaitons faire mieux connaître et reconnaître la place stratégique de la geodata dans la société aujourd'hui, avec ses enjeux politiques, scientifiques et économiques.

Fort de notre structure associative, ouverte, représentative et indépendante, nous voulons conforter notre rôle clé de défense, de promotion, d'animation et de partage au service de tous nos membres.

Ainsi, nous voulons nous affirmer comme LA communauté professionnelle incontournable de la geodata en France. »



# Clarifier l'offre de service (cible, modèle économique)

Type de services	Détail	Cible
<b>Socle de services gratuits</b>	Mise en relation / Information / Participation aux GT / Promotion / Bonnes pratiques	Adhérents
<b>Projets cofinancés ou autofinancés</b>	Publications et analyses sectorielles / Productions (géostandards)	Adhérents / non adhérents
<b>Prestation payantes ou tarifs différenciés</b>	Marketing (bases de contacts, pubs) / Accompagnement projets	Adhérents / non adhérents
<b>Promotion du secteur / délégation de service public</b>	Bonnes pratiques / promotion de la géomatique	Tout public





# AFIGÉO

Association Française pour  
l'Information Géographique



# Projets et actions 2019



- Conseil départemental de Guadeloupe
- Conseil départemental de l'Orne
- Dreal Centre-Val de Loire
- GRTGaz
- Office National des Forêts
- ORANGE
- REGIE DE GESTION DES DONNEES DES PAYS DE SAVOIE
- SUEZ



ETUDIS  
JSINFO  
GeoLabs SARL  
GEOMATIK KARAÏB  
Géo212  
METIS SAS



- IPTIC





2 & 3 JUILLET 2019

# LES JOURNÉES NATIONALES GÉONUMÉRIQUES de L'AFIGÉO & DÉCRYPTAGÉO

ARTOIS EXPO - ARRAS - HAUTS-DE-FRANCE



- **3 partenaires territoriaux** (lancement Géo2France)
- **450 participants sur 2 jours**



## Un programme ambitieux :

- 3 Grands témoins
- Débats : bouleversements des géodata
- PCRS, Gouvernance, Droit, GeoInt, Santé, 3D, dév éco, ...
- Géo2France et Réseaux des CRIGes
- GéoInnovation



A l'occasion du grand débat sur les bouleversements de la géodata, **Valéria FAURE-MUNTIAN**, députée de la Loire, fera un point d'étape des actions proposées dans son rapport sur les données "souveraines".



Grand témoin des GeoDataDays 2019, **Jacques LÉVY** est géographe politique, lauréat du Prix Vautrin-Lud 2018. Il reviendra sur son dernier ouvrage "Théorie de la justice spatiale - Géographies du juste et de l'injuste".



Hacker citoyen impliqué dans l'anticipation et la prévention des catastrophes naturelles, **Gaël MUSQUET** est fondateur d'OpenStreetMap (OSM) France et président de Hackers Against Natural Disasters (HAND).

## De nombreux sponsors : OR, Argent, Bronze, Médias et Associations





# Actions 2019 : Animation de groupes de travail

- **Club SIG Grands Comptes**
- **Réseau des CRIGEs**
- **Contribution GT PCRS du CNIG**
- **Compétences Défense et Sécurité**
- **Open Data**



- ✓ **GeoStandard de Réseau StaR-DT (CNIG / Obs. DT-DICT : appel à commentaire)**



- ✓ **10 ans**



- ✓ **Edition 2019 du catalogue imprimé**



- ✓ **Formation sur les réponses aux appels d'offre internationaux (Business France)**



## Contribution aux projets nationaux

- plan action satellitaire (MTES)
- carrefour des observatoires (CGET)
- comité national programmation, projet géoplateforme (IGN)
- future gouvernance du CNIG

## Participation évènements / représentation

- Géoséminaire
- Forum AFT
- Foss4G (aout)
- FIG de Saint-Dié (oct.)
- Rencontres de la French tech (oct.)
- Conférence SIG2019 (oct.)
- Mlée GeoData (dèc.)





**AFIGÉO**

Association Française pour  
l'Information Géographique



# **Vers une cartographie des acteurs français de l'information géographique**

# Un écosystème riche :

**Une reflexion à développer en 2019, lancement d'une reflexion collaborative sous forme d'un GT ?**

**Quelques éléments de travail :**

- Liste des structures associative ou reseaux d'acteurs dans le domaine de la Data et des GeoData
- Schema des relations entre strcutres associatives et institutions, schema de de l'écosystème des structures associatives, essai sur la chaîne de valeur des acteurs économiques : travail à poursuivre.



# AFIGÉO

Association Française pour  
l'Information Géographique



AFIGÉO  
Entreprises - Industries



AFIGÉO  
Formation - Recherche



AFIGÉO  
Usages - Utilisateurs

# Budget prévisionnel 2019



<b>TOTAL CHARGES</b>		<b>381 498</b>
<b>SALAIRES et CHARGES : Elise - Azad - Laure - Armelle (stage)</b>		
		<b>136 840</b>
<b>ETUDE MARKETING et REFONTE ECOSYSTEME WEB</b>		
		<b>60 000</b>
	Etude marketing	25 000
	Refonte Site et outils de com	35 000
<b>Frais de Fonctionnement</b>		
		<b>17 930</b>
Déplacements		3 000
Fournitures		2 000
Abonnements logiciels		700
Adhésions		3 580
Assurance Générali		850
Honoraires comptables		3 800
Frais Bancaires		500
Téléphone, Internet		2 000
Achat et Appui informatique		1 500
<b>EVENEMENTS</b>		
		<b>110 000</b>
GeodataDays		100 000
La Mêlée 2019		2 000
GEOMAG Erasmus		4 000
Catalogue des Géo Entreprises		4 000
<b>PRESTATAIRES</b>		
		<b>36 120</b>
Dewynter Conseil (8 mois presta / 4 mois salariée)		28 920
INDRA appui graphiste		1 000
HISSEO Projet Asso Accompagnement		6 200
<b>TVA non déductible</b>		
		<b>20 608</b>

# Budget prévisionnel 2019

<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>402 110</b>
Cotisations	130 000
Subv DRI	15 000
Subv DRI exceptionnelle	48 000
Sub DRI 2018 Report sur 2019	56 584
Sponsoring / Marketing	2 400
GeodataDays	135 000
La Mêlée 2019	3000
GEOMAG Erasmus	7333
FIG ST DIE	2000
Catalogue des Géo Entreprises	2800

**Résultat avant impôts 20 619€**