

Publication du 1er catalogue des géo-entreprises françaises

A l'occasion de la [Conférence francophone de l'information géographique](#) (Strasbourg, 4 et 5 septembre 2017), l'AFIGEO présente sa nouvelle publication : le « [Catalogue des géo-entreprises françaises – Panorama des acteurs économiques de la géographie numérique](#) ». Dédié à la promotion des géo-entreprises référencées dans l'[annuaire en ligne](#), ce catalogue reflète la diversité de l'excellence française du secteur privé dans le domaine de l'information géographique.



Géo-entreprises : de l'annuaire en ligne au catalogue papier...

Depuis 2006, l'AFIGEO anime l'annuaire en ligne des géo-entreprises : <http://geo-entreprises.afigeo.asso.fr>. Avec plus de 480 sociétés référencées, cette vitrine grand public – également accessible sur les sites de [GeoRezo](#) et de [DécryptaGéo](#) – permet de valoriser le savoir-faire géomatique français, de mieux cerner la richesse de ce secteur d'activité, de rechercher des prestataires ou des partenaires...

Pour aller plus loin dans cette promotion collective, le pôle Entreprises-Industries de l'AFIGEO a décidé de décliner cet annuaire en ligne en un catalogue imprimé. Avec ses 88 pages, le 1^{er} catalogue papier des géo-entreprises françaises est ainsi présenté en avant-première lors de la Conférence francophone de l'information géographique...

... pour contribuer au développement de la géographie numérique

Structurée autour de cinq parties, cette publication invite le lecteur à découvrir un écosystème dynamique, aux multiples visages (producteurs de données, éditeurs / intégrateurs de logiciels, développeurs d'applications, consultants en géomatique, médias spécialisés...), présents en métropole et outre-mer...

Au travers de 63 fiches, cet annuaire papier met à l'honneur les [membres de l'AFIGEO](#) en présentant, de manière synthétique, leur entreprise, leurs activités et spécialités, leur contact, leur site Internet... Deux autres listes recensant les autres membres du pôle Entreprises-Industries de l'AFIGEO et les autres géo-entreprises référencées dans l'annuaire en ligne, viennent compléter ce catalogue.

Gage d'une meilleure reconnaissance du secteur de la géographie numérique, cet ouvrage constitue une base de référence pour de futurs projets, études et actions en lien avec l'expertise française à l'international. Dans l'immédiat, il vient alimenter les réflexions de la Conférence francophone de l'information géographique, notamment lors de la table ronde sur « L'économie de l'information géographique : enjeux et perspectives ». Il sera aussi valorisé auprès des chargés d'affaires Tech & Services de Business France réunis prochainement à Paris pour leur séminaire annuel...

**Le Catalogue des géo-entreprises
françaises est disponible
dans sa version numérique sur
www.afigeo.asso.fr
et dans sa version papier
sur demande à
afigeo@afigeo.asso.fr**

En savoir plus

AFIGEO
www.afigeo.asso.fr
afigeo@afigeo.asso.fr
01 43 98 82 62



Toutes les publications de l'AFIGEO
sont à retrouver sur
www.afigeo.asso.fr