

Mettre à jour, données, téléchargement

Convergence SIG, BIM, 3D

Laurent NIGGELER – Directeur, Géomètre cantonal

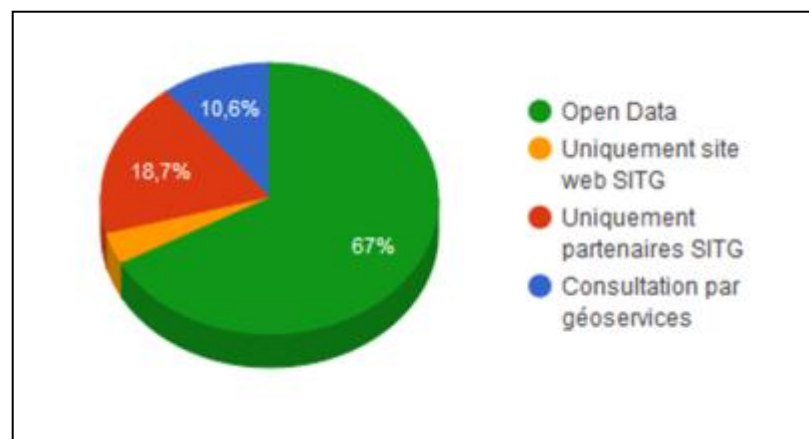




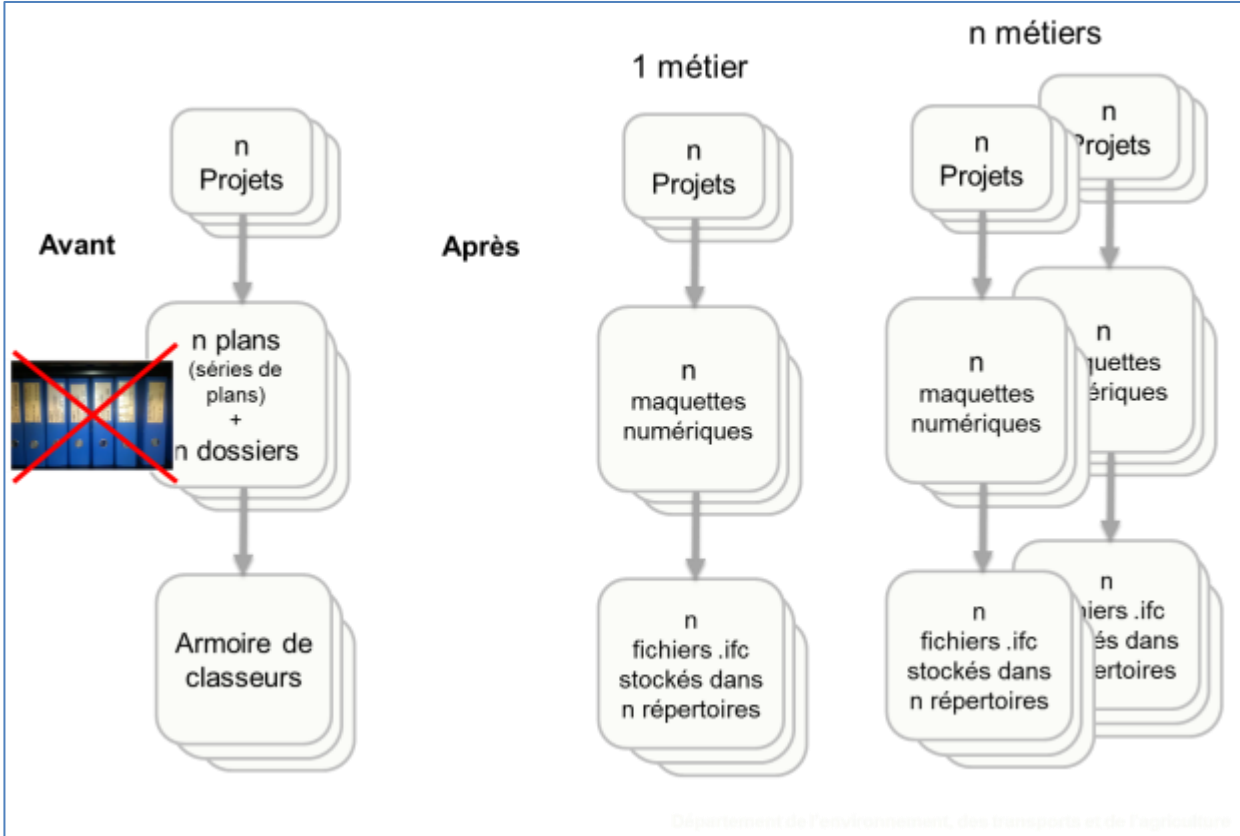
PARTENAIRES



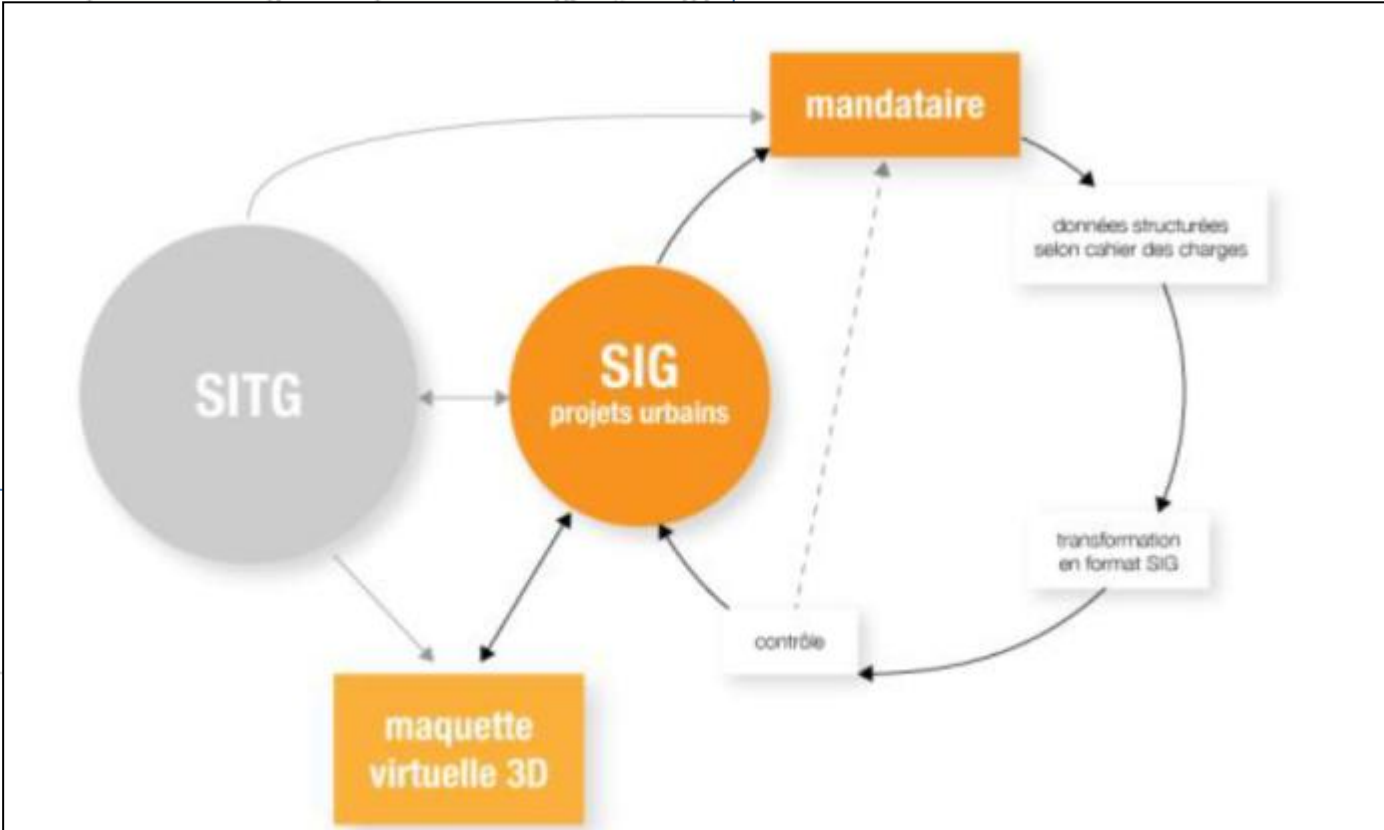
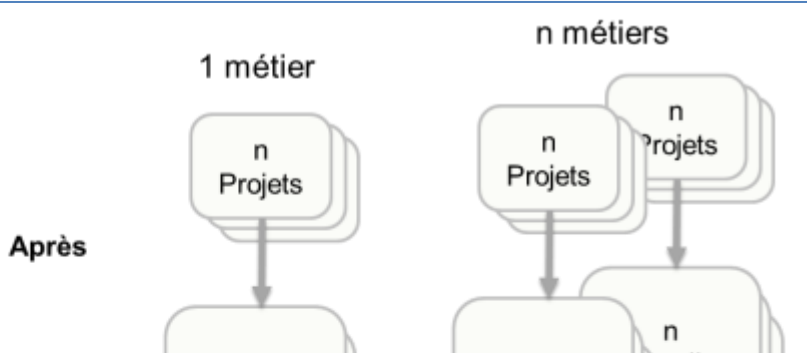
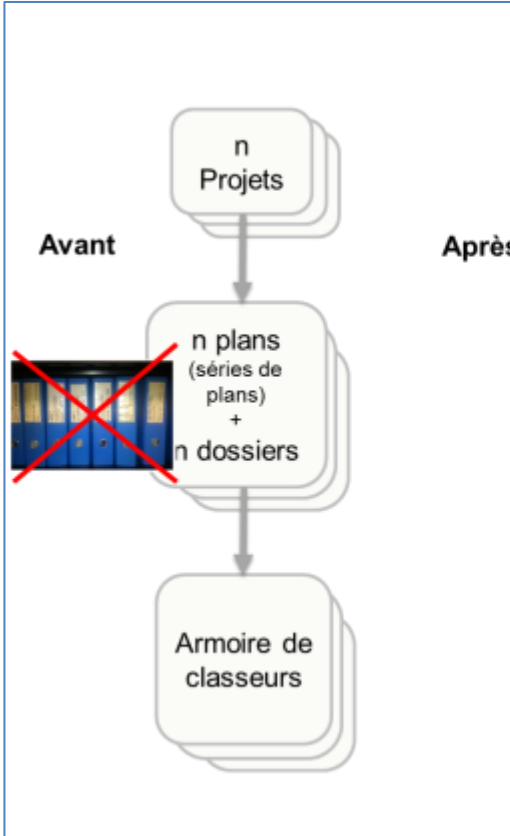
> 800 géodonnées partagées



Constat : très peu de données venant des projets



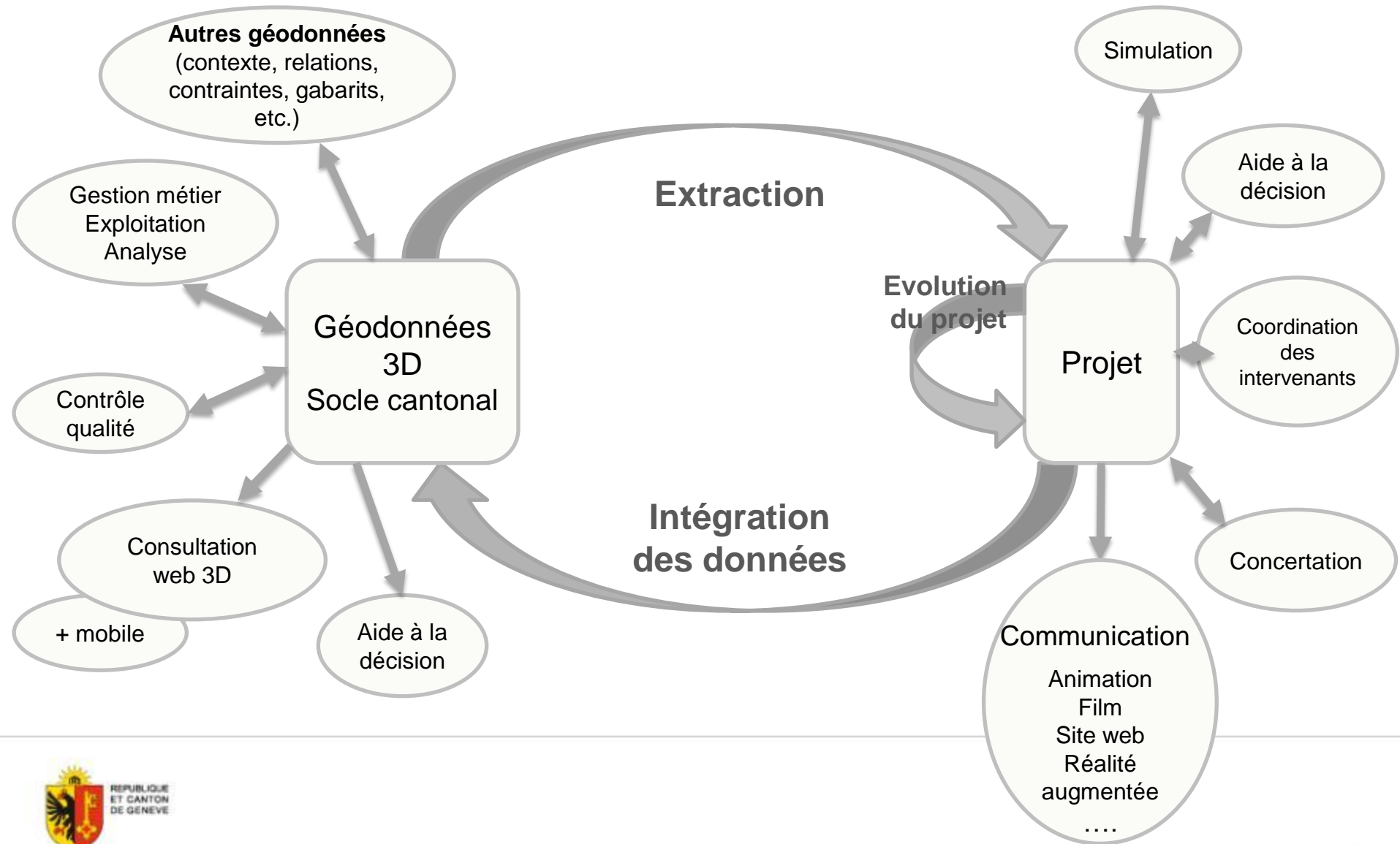
Constat : très peu de données venant des projets



Cycle de vie de l'information numérique



Maintenance données territoriales



Cycle de vie de l'information numérique 3D



Messung der Daten der Schweiz

- **Orientation territoire**
- **Vue générale, globale**
- **Horizon temporel permanent**
- **Relations spatiales**
- **Croisements multithèmes**
- **Analyses et représentations thématiques**
- **Diffusion, visualisation**

SIG

- **Orientation locale / projet**
- **Vue précise, détaillée**
- **Cycle de vie du projet, du bâtiment**
- **Nombreuses versions**
- **Coordination multimétiers**
- **Conception, réalisation, gestion**

DAO/CAO → BIM



Workflow possible pour une demande d'autorisation de construire numérique basé sur le GeoBIM

Données existantes

Mise à disposition par l'administration et/ou des personnes qualifiées et autorisées

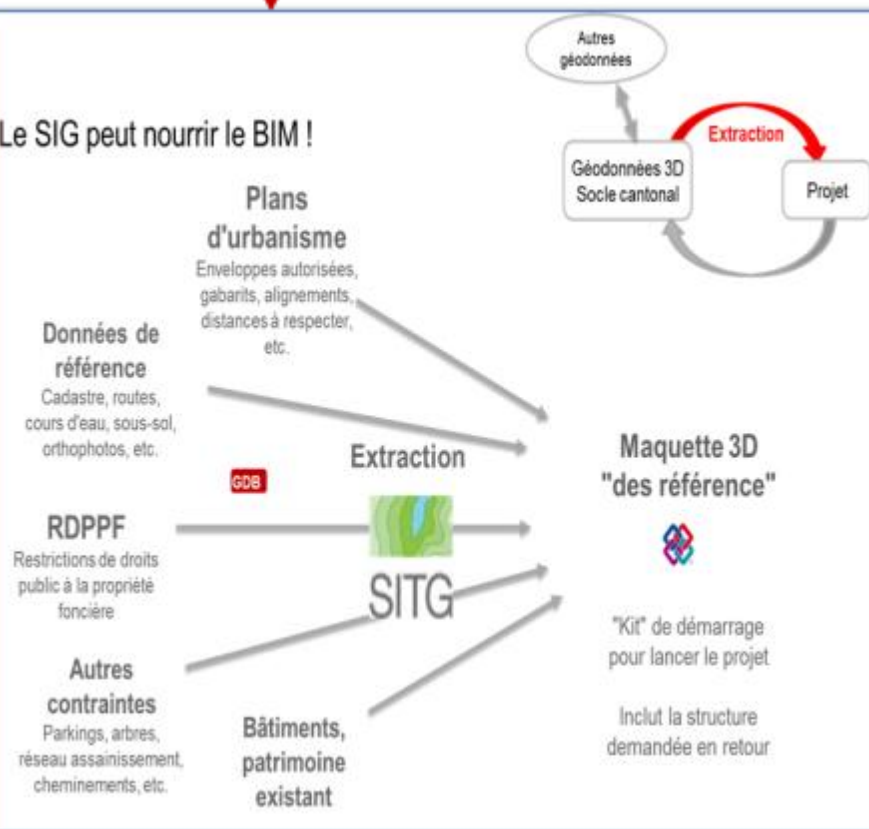
Données du projet

Création de la maquette numérique

Monitoring de la procédure

update

Le SIG peut nourrir le BIM !



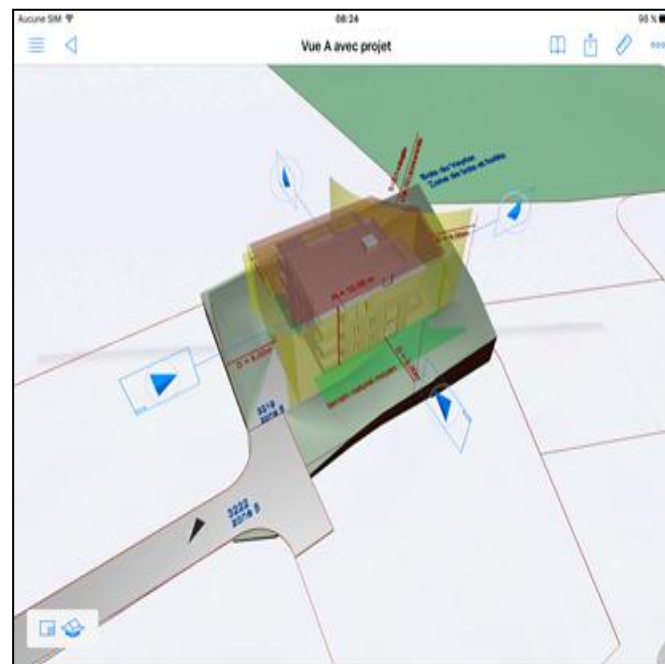
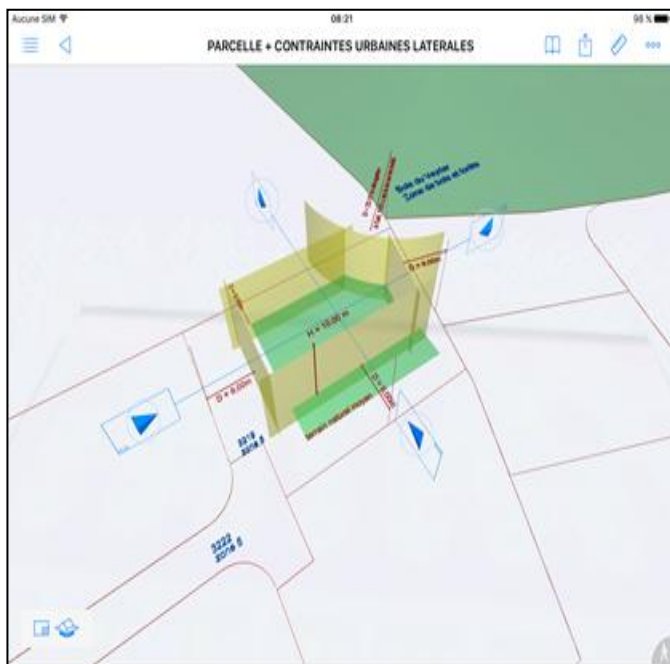
BIM building
Maquette numérique



L'avenir est à créer



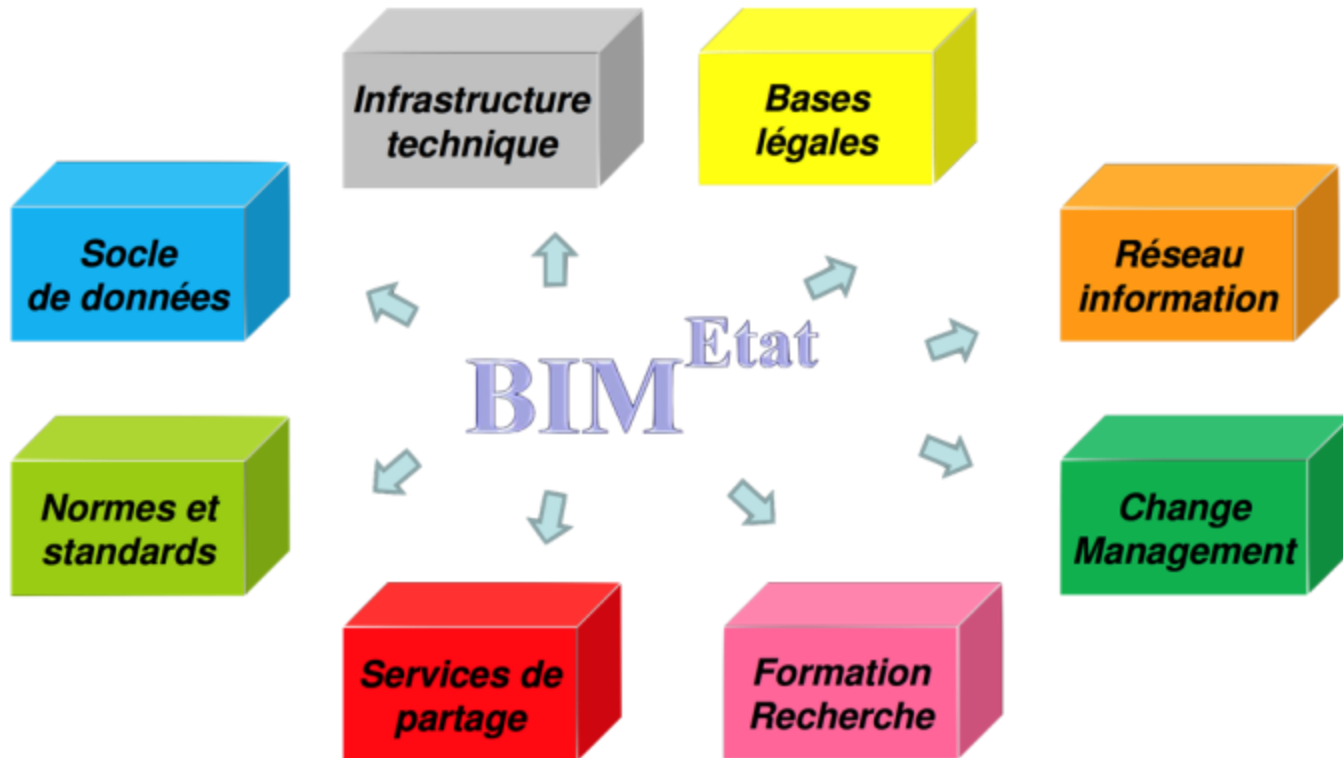
Contrôle de permis de construire

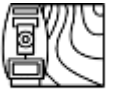


Roadmap BIM - Etat de Genève



Mettre au point, donner le cadre





Vision "géoinformation"

1.- Smart géo-data :

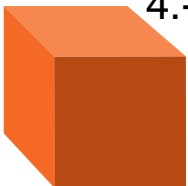
- Dépasser la classique collecte, analyse et restitution des données du territoire pour le développement des « smart data ».
- Maîtriser les outils du management des Big Data tout en veillant à la protection de la sphère privée.

2.- Les plateformes de sur-traitance de la géo-information

3.- La transition numérique en géo-information

- Accompagner l'émergence de nouveaux savoir-faire
- Appréhender le déploiement de l'IoT dans sa composante géographique
- Développer de nouvelles relations avec les consommateurs
- Maîtriser les blockchains
- S'activer dans une démarche pédagogique/informationnelle (storytelling)
- Encourager la recherche et l'expérimentation socio-technologique

4.- un rôle de « tiers garants » des données du territoire





Les « smart géo-data », l'alpha et l'oméga des « smart cities »

