



AFIGEO's exploitation plan of ENERGO-OD

AFIGEO - June 2016

I- L'AFIGEO et son positionnement dans le projet

L'AFIGEO, Association Française pour l'Information Géographique créée en 1986, fédère l'ensemble des principaux acteurs français intervenant dans le secteur de la géomatique : entreprises (grands comptes, PME-TPE, consultants individuels...), organismes publics et parapublics (ministères, services déconcentrés de l'État, collectivités locales, groupements d'intérêts publics, associations... représentant tous les échelons territoriaux), acteurs issus du monde de la Formation et de la Recherche (universités, enseignants-chercheurs, formateurs...).

Sa mission, axée sur **le développement du secteur de l'information géographique en France et dans le monde**, se décline principalement autour :

- d'**observatoires** (annuaire des géo-entreprises, des géoformations ; catalogue des plateformes d'animation territoriales autour de l'information géographique) ;
- de **publications** (guide sur les métiers de la géomatique, guide des appels d'offres en géomatique, recueil de témoignages d'élus...)
- d'actions de **sensibilisation** (présence lors de salons, de séminaires... métiers et/ou grand public ; diffusion de plaquettes sur le savoir-faire des entreprises françaises en matière d'information géographique...)
- d'actions de **communication** (actualisation régulière du site de l'AFIGEO en fonction des actualités nationales, européennes, internationales ; diffusion d'une Lettre de l'AFIGEO ; diffusion de veilles thématiques...)
- d'actions d'**animation de la communauté géomatique française** (animation de plusieurs groupes de travail thématiques, organisation de rencontres à l'échelle nationale et de mission collective à l'étranger...)
- de son **rang institutionnel auprès du Conseil National de l'Information Géographique**, de SDIC dans le cadre d'**INSPIRE** et de son rôle exécutif au sein d'**EUROGI** ; association européenne de l'information géographique dont l'AFIGEO assure la vice-présidence.



Compte-tenu de ses actions, **l'AFIGEO se positionne au sein du projet ENER GIC OD comme :**

- un **relais d'information montante et descendante** entre les partenaires européens du projet, ses propres partenaires nationaux (et, en particulier, les institutions et associations clés dans le secteur de l'Open Data) et l'ensemble de la communauté des géomaticiens qu'elle représente (décideurs, utilisateurs, développeurs, intégrateurs...);
- un **catalyseur de communautés d'utilisateurs du projet ENER GIC-OD** (identification de structures et d'entreprises potentiellement intéressées pour développer des applications à partir du broker, informations portées auprès de ces communautés...)
- un **partenaire dans la co-organisation d'évènements en lien avec le projet**. L'AFIGEO co-organise, anime ou participe à des évènements en lien direct ou indirect avec ENER GIC-OD, les passerelles entre l'Open Data et l'information géographique, etc.
- un **porte-parole d'ENER GIC-OD auprès des institutions en France et en Europe**.

A noter que l'AFIGEO n'est pas, en soi, utilisatrice de données géographiques. A court, moyen ou long terme, elle ne prévoit pas l'exploitation de données géographiques ouvertes et n'utilisera pas le broker développé dans le cadre d'ENER GIC-OD pour ses activités.

En participant à la promotion et à la valorisation du projet ENER GIC-OD, l'AFIGEO a pour objectifs de :

- **encourager l'exploitation des données géographiques ouvertes**, et donc contribuer au développement du secteur de l'information géographique dans sa globalité.
- **proposer, à ses adhérents et partenaires, une architecture de broker** leur permettant de développer de nouvelles applications, de nouveaux géoservices à valeur ajoutée ;
- **intégrer un réseau de partenaires européens** pour améliorer la connaissance réciproque entre les acteurs français et les acteurs des autres pays européens concernés par les questions de SIG et d'Open Data (aspects juridiques, organisationnels, techniques...).

II- Le plan d'actions ENER GIC-OD de l'AFIGEO

Pour atteindre ces objectifs dans les années à venir, en particulier en 2016 et 2017, **le plan d'actions de l'AFIGEO pour faire vivre le projet ENER GIC OD se structure autour de 3 axes : (1) informer, (2) animer et (3) promouvoir.**



II-1 INFORMER

Pour informer ses membres et partenaires de l'évolution du projet ENERGI C-OD (nouvelles applications développées, nouvelles opportunités de développement autour du broker, actualités et newsletters du projet, sujets échangés sur le forum...), l'AFIGEO s'appuiera sur **plusieurs supports de communication** :

- son site Internet (www.afigeo.asso.fr), et notamment sa rubrique « [ENERGI C-OD](#) » ;
- le site Internet d'[EUROGI](#) ;
- la [Lettre de l'AFIGEO](#) diffusée tous les 2 mois à tous les membres de l'AFIGEO ;
- la diffusion de campagnes e-mailing en masse (plus de 1 120 contacts associés) ;
- la diffusion de mails ciblés à des communautés restreintes d'utilisateurs (exemple : les membres du groupe de travail OGC Open Data) ;
- la diffusion de plaquettes et de posters réalisés sur le projet ;
- ...

Dans les années à venir, l'AFIGEO souhaitant étendre son action à d'autres secteurs d'activités / communautés thématiques, **le nombre de personnes ciblées par cette communication sur ENERGI C OD devrait encore augmenter**. Parallèlement, le travail effectué pour identifier les communautés d'utilisateurs dans le cadre du projet ENERGI C-OD devrait permettre à l'AFIGEO de s'ouvrir à de nouvelles catégories d'acteurs.

En outre, l'AFIGEO continuera à **alimenter les espaces virtuels dédiés à ENERGI C-OD** :

- le site Internet d'[ENERGI C-OD](#) (envoi d'information sur l'actualité française en matière d'information géographique et d'Open Data)
- le forum dédié à ENERGI C-OD (alimentation d'une rubrique dédiée à la vision européenne de l'Open Data, aux aspects juridiques de la donnée ouverte...)
- ...

II-2 ANIMER

L'AFIGEO est organisée autour de 3 pôles : le Pôle Entreprises-Industries, le Pôle Usages-Utilisateurs et le Pôle Formation-Recherche. Chaque pôle mène ses propres actions (un observatoire, des publications, des rencontres...) et propose **différents groupes de travail thématiques**.



Parmi ces groupes de travail (GT), trois sont plus directement impactés par le projet ENER GIC OD :

- le **groupe de travail OGC Open Data**, qui travaille au développement des passerelles (organisationnelles, techniques...) entre l'information géographique et l'Open Data ;
- le **Réseau des CRIGEs**, qui regroupe les principales plateformes d'animation territoriales françaises considérées comme des relais incontournables pour impacter les acteurs locaux (collectivités, entreprises, citoyens...) ;
- le **Club International de l'AFIGEO**, qui fédère les entreprises françaises de l'information géographique ayant ou souhaitant développer des marchés à l'export.

A court et moyen termes, le rôle d'animation de l'AFIGEO en lien avec ENER GIC-OD consistera à :

- **identifier**, au sein de ces groupes de travail, (1) les acteurs susceptibles de développer des applications à partir du broker et (2) les partenaires susceptibles de promouvoir le projet ENER GIC-OD dans leurs propres réseaux de concepteurs ; développeurs, utilisateurs...
- **mobiliser l'ensemble de ces acteurs** pour qu'ils s'approprient la philosophie d'ENER GIC-OD, qu'ils développent des applications et des services associés, qu'ils poursuivent la promotion du projet...
- **animer ces groupes de travail** (préparation de réunion, co-animation le jour J, restitution des échanges...) afin de maintenir l'intérêt de leurs membres pour le projet ENER GIC-ID.

II-3 PROMOUVOIR

Pour assurer la pérennité d'ENER GIC-OD, l'AFIGEO prévoit un certains nombres d'actions autour de la promotion du projet :

- **Des actions de sensibilisation grand public** : lors d'évènements grand public tels que le Festival International de Géographie, l'AFIGEO continuera la promotion d'ENER GIC-OD sur son stand (posters, plaquettes, présentation orale...) et lors de « pitches » en lien avec l'Open Data, l'exploitation des données géographiques...
- **Des actions de sensibilisation dédiées à la communauté des géomaticiens**. Dans la mesure du possible, l'AFIGEO présentera le projet (diffusion d'information sur le stand de l'AFIGEO, conférence sur ENER GIC-OD...) lors d'évènements nationaux axés l'information géographique (ex. : les Rencontres des dynamiques régionales en information géographique 2016, les Rencontres DécryptaGéo 2017...).



- **Des actions de sensibilisation dédiées à la communauté Open Data.** Aujourd'hui, l'AFIGEO collabore avec de nombreux acteurs incontournables de l'Open Data en France (Open Data France, Etalab, FOF...). D'ici fin 2016, il s'agit de se rapprocher de ces acteurs afin d'identifier les événements phares du secteur, et de proposer des animations ciblées (exemples : Hackathon Big Data, Atelier Smart City...) autour des applications et développements rendus possibles grâce à ENERGIC OD.

III- Les ressources allouées au projet ENERGIC-OD

Pour atteindre les objectifs auxquels elle s'est engagée sous la vigilance de son Conseil d'Administration, l'AFIGEO – qui représente plus de 200 organismes de l'entreprise individuelle à l'organisme d'État – mobilise ses membres actifs dans le cadre de ses groupes de travail et de ses réseaux.

Durant toute la durée du projet ENERGIC-OD et dans les années qui suivent, l'équipe des permanents restera mobilisée pour assumer les fonctions suivantes : Yves RIALANT en tant que référent ENERGIC-OD, responsable du management et de la coordination des actions de l'AFIGEO ; Blandine DEWYNTER, chargée de la mise en œuvre du plan d'actions ENERGIC-OD pour l'AFIGEO ; et Elise LADURELLE-TIKRY en charge de l'animation des réseaux.

Pour mener à bien sa mission, l'AFIGEO dispose également des **ressources logistiques adéquates** : locaux hébergés au sein de l'institut géographique national (IGN), matériel bureautique et informatique...