

3ème Apéro Géomatique & Innovation à Montpellier

Smart City Quelles opportunités d'innovations en Géomatique ?

Organisé avec :  **IMMERGIS**

Le 25 février à Montpellier

L'information géographique dans la stratégie 3S (Stratégie de Spécialisation Intelligente)



Stratégie 3S : Contexte et objectifs (1/2)

- Stratégie « intelligente » (ou SMART) fondée sur la connaissance et l'innovation
- Stratégie de spécialisation : concentration des fonds européens sur un nombre limité de domaines choisis pour chaque région
- Passage en région de transition, donc crédits FEDER/FSE et taux d'aide en augmentation






Stratégie 3S : Contexte et objectifs (2/2)

- Complémentarité avec le CPER en cours d'élaboration
- Viser des retombées économiques à l'horizon 2020
- Accroître la compétitivité des PME
- Associer partenaires publics et privés (laboratoires, entreprises,...)






Stratégie 3S : planning de la concertation

-  Nov 2012 – mars 2013 : analyse cartographique et interviews
-  Avril – mai 2013 : démarche entrepreneuriale (250 contributions)
-  Juillet 2012 : identification des domaines
-  Novembre 2012 : identification des actions et des acteurs

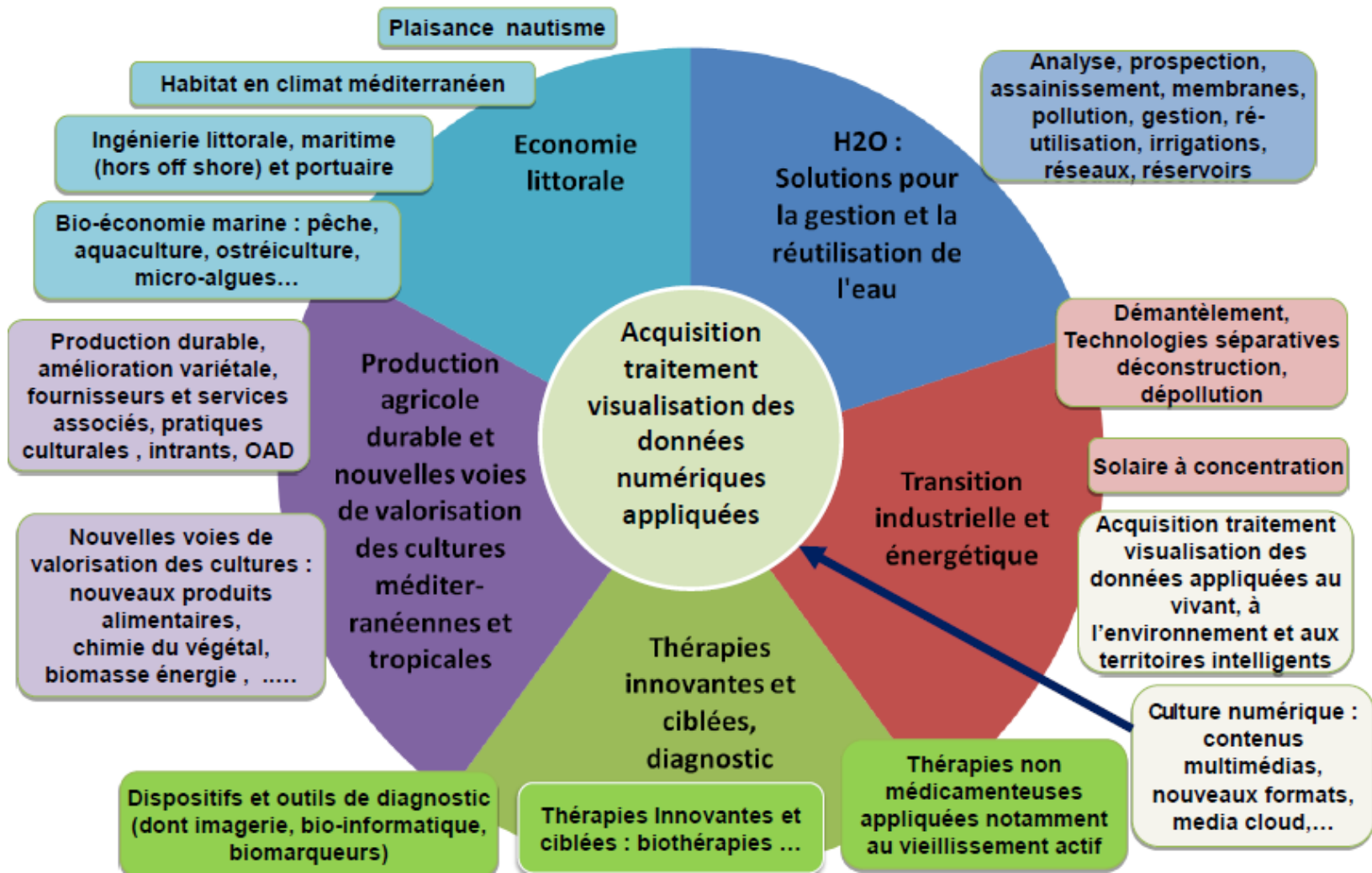
Stratégie 3S : critères de priorisation en LR (1/2)

-  Impact économique en région
-  Potentiel de réelles innovations / applications commercialisables
-  Marché national ou international à 5-7 ans
-  Transformation de l'activité du domaine à 5-7 ans
-  Fédération d'acteurs sur une vision commune



Stratégie 3S : critères de priorisation en LR (2/2)

-  Transversalité
-  Activité non délocalisable car éco-système régional
-  Potentiel pour position de leader européen à 5-7 ans
-  Besoin de financement public avéré
-  Spécificités et complémentarité vis-à-vis d'autres régions



Stratégie 3S : domaines identifiés en LR



Déclinaison pour l'information géographique (1/2)

-  **Domaine : « acquisition, traitement et visualisation des données numériques appliquées »**
-  **Objectif opérationnel : « les usages et services exploitant l'information géographique et spatiale produite en région sont plus nombreux et accessibles par tous les territoires »**

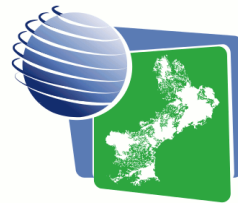
Déclinaison pour l'information géographique (2/2)

-  Action 1 : Développer et mettre à disposition une plateforme régionale de données et d'informations pour tous les territoires, en facilitant leur accès et leur utilisation
-  Action 2 : Pérenniser l'acquisition mutualisée de données géographiques et spatiales sur le Languedoc-Roussillon pour l'ensemble des actions 3S

Les enjeux pour l'information géographique

- Pérenniser les référentiels existants
- Innover sur les nouvelles technologies
- Partager les données (référentiel et données métier)
- Profiter des atouts régionaux
- Déployer les usages en proposant de nouveaux services web
- Fédérer et animer le réseau d'acteurs
- Libérer au maximum les données
- Contribuer à la réduction de la fracture numérique

L'information géographique dans la stratégie 3S



SIG L-R

Systèmes d'Information Géographique
 en Languedoc-Roussillon

www.siglr.org