

Assemblée Générale du 14 mai 2004

Rapport moral 2003

présenté par le secrétaire général



Sommaire

1. Le conseil d'administration
2. Les actions de lobbying
3. La présence dans EUROGI
4. Les activités des clubs et groupes de réflexion
5. Les études d'AFIGÉO
6. Les relations avec le CNIG
7. La communication
8. L'activité de l'association et les finances
9. Conclusion



Le conseil d'administration

- Mise en œuvre des orientations de l'association
- 2 réunions (CR sur le site) plus 4 réunions du Comité Opérationnel
- Objectifs 2003-2004
 - Groupe des correspondants régionaux
 - Annuaire des professionnels
 - Actualisation du Livre Blanc et Bilan annuel de l'activité IG en France



Les actions de lobbying

- Position d'AFIGÉO sur le décret IGN
- Formalisation des métiers de l'Information Géographique
- Rapprochement avec des associations
- Objectifs 2003-2004
 - Réseau des correspondants régionaux
 - Annuaire des professionnels de l'IG
 - Actualisation du livre blanc de l'IG en France





La présence dans EUROGI

Au niveau du comité exécutif :

- participation aux délibérations notamment pour la mise au point d'un programme de travail en ligne avec les orientations décidées lors de l'AG de 2003
- soutien de la présidence d'EUROGI notamment participation à des réunions hebdomadaires



La présence dans EUROGI

Au niveau du projet GINIE

- participation active aux Workshop organisés par EUROGI
- participation à la définition d'une stratégie européenne de l'information géographique (EGIS)
- animation de la session sur la stratégie lors de la conférence finale à Bruxelles en octobre 2003
- traduction en Français des résumés et des conclusions des Workshop



Actions de suivi d'INSPIRE en concertation avec le CNIG

Au niveau du groupe d'experts assistant la commission européenne

- participation aux réunions à Rome et à Bruxelles
- participation pour la partie Française à l'analyse des Spatial data Infrastructure





Actions de suivi d'INSPIRE en concertation avec le CNIG

Au niveau de la consolidation du point de vue Français

- consolidation du point de vue Français lors de la consultation Internet
- organisation de réunions d'information sur le projet INSPIRE et sur les conséquences à moyen terme sur le secteur français et européen de l'information géographique.



Les activités des clubs et groupes de réflexion

- Club Export
- Information géographique et risques inondations
- Collectivités territoriales et acteurs locaux
- Gestionnaire d'infrastructure et de réseaux





Club Export

Au niveau du Bureau du club Export

- représentation d'AFIGÉO au sein du bureau
- concertation hebdomadaire avec la permanente du club Export



Club Export

Les actions du club export proprement dites

- réception de délégations venant des pays baltes
- déplacement des membres du club export en Algérie
- organisation de journées des membres d'informations mutuelles et de présentations des partenaires institutionnels à l'export (Ubi France, MinEFI, etc.)
- préparation du programme 2004





Information Géographique et risques inondations

- Groupe de travail constitué avec l'AFPCN et l'AFIGÉO
- Livre Blanc : 16 propositions pour "S'informer pour prévenir le risque naturel".
- Restitution le 8 juin à l'ENGREF
- Objectif 2004-2005
 - Poursuivre la valorisation du travail entrepris



Collectivités territoriales et acteurs locaux

- Mise en place récente du groupe de travail sous l'animation d'Alain Dupé
- Une mission:
 - Se faire entendre auprès des décideurs et des institutionnels
 - Rechercher une meilleure efficacité de la production et de l'exploitation des données
 - Favoriser le partenariat et les échanges au plan local
 - Définir un discours non-technique basé sur les usages
- Objectif 2004-2005
 - Avoir des résultats concrets sur ces 4 axes



Gestionnaire d'infrastructure et de réseaux

- Mise en place récente du groupe de travail sous l'animation de Pascal Deborde
- Une mission:
 - identifier les enjeux,
 - partager les expériences,
 - concevoir un document orienté vers les décideurs
- Objectif 2004-2005
 - Avoir des résultats concrets



Les études d'AFIGÉO

- **GEOFORM :**
<http://geoform.ensg.ign.fr/>
- **GEWED**
- **ONIG**
- **Objectif 2004-2005**
 - Mener à bien les projets
 - Mettre au point des cahiers des charges et obtenir des financements



Les relations avec le CNIG

- Réunion de concertation mensuelle
- Formalisation des représentants d'AFIGÉO dans les formations de travail du CNIG
- Journée Tendances du marché à Lyon
- Objectifs 2004-2005
 - Poursuivre la formalisation des relations CNIG-AFIGÉO



La communication

- Le site www.afigeo.asso.fr et son espace réservé aux membres
- La lettre d'information mensuelle des membres
- Flash Info – Libre et gratuit (40 inscription en 3 mois)
- Géo Événement 2004
- Objectifs 2004-2005
 - Soutien aux actions locales initiées par les correspondants régionaux
 - Séminaires régionaux sur les thèmes d'actualité de l'infogéo



La communication

Le site www.afigeo.asso.fr et son espace réservé aux membres - Éléments statistiques de fréquentation...

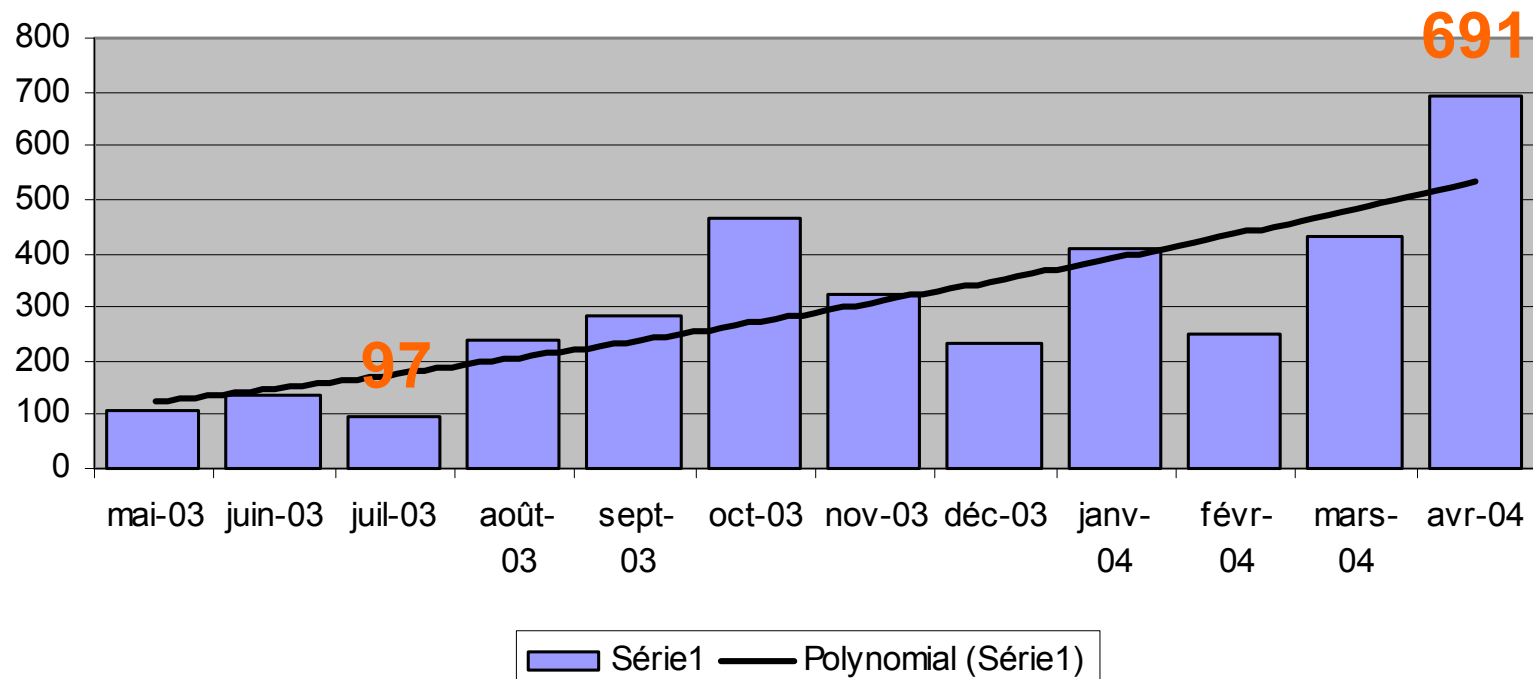
- Mai 2003 – Avril 2004 -

- Moyenne de visite par jour : 51
- En moyenne sur l'année, une plaquette téléchargée pour 9,55 visites



La communication

Evolution du nombre de plaquette AFIGÉO téléchargée par mois



L'activité de l'association et les finances

- Programme de travail
- Situation financière de l'exercice
- Recrutement de nouveaux membres
- Objectif 2004-2005
 - Formulation des missions et des objectifs
 - Formaliser et rendre mieux perçu le programme de travail de l'association
 - Recruter et fidéliser les membres



Conclusion

- En 2004 AFIGÉO a à son palmarès de vrais résultats tangibles
 - Des prises de position
 - Des groupes actifs
 - Une meilleure visibilité
 - De nouveaux membres
- Vers un AFIGÉO à 150 membres ou plus!

