



# Assemblée générale du 7 juin 2002

## Rapport moral 2002

Référence : 2002-AFIGéO-0020  
 Date : 05/06/02 11:48  
 Classement : \\Thethys\archive\Afigéo\Administration\Assemblée Générale 020607\Documents annexées\Rapport moral 2002.doc  
 Auteur : François Salgé  
 Historique : 0.0 version de départ diffusé pour avis aux membres du CA  
 1.0 version diffusée aux membres d'AFIGéO  
 Nombre de pages : 8  
 Destinataires : membres d'AFIGéO  
 Personnes à informer : Commissaire aux comptes  
 Archivage : B.1.g  
 Sommaire :

1.	Le conseil d'administration .....	3
1.1.	Composition.....	3
1.2.	Réunions.....	4
1.3.	Orientation et objectifs de l'association .....	4
1.4.	Perspectives pour 2002 .....	4
2.	La présence dans EUROGI .....	4
2.1.	Participation aux réunions de l'« executive committee ».....	4
2.2.	Participation au « general board » .....	4
2.3.	Participation au projet GINIE .....	5
2.4.	Perspectives 2002.....	5
3.	Les activités des clubs et des groupes de réflexion .....	5
3.1.	Club Export .....	5
3.2.	Groupe de travail commun AFIGéO-AFPCN sur l'Information Géographique et les risques inondations.....	6
3.3.	Perspectives 2002.....	6
4.	Les études d'AFIGéO.....	7
4.1.	ETeMII.....	7
4.2.	Portail proposé au financement du fond Francophone des autoroutes de l'information.....	7
4.3.	Perspectives 2002.....	7
5.	Les relations avec le CNIG .....	8
5.1.	Participation aux travaux du CNIG .....	8
5.2.	Relations financières .....	8
5.3.	Perspectives 2002.....	8
6.	La communication .....	8
6.1.	Géo Événement.....	8
6.2.	SRU et information géographique le 22 mars à Aix en Provence.....	8
6.3.	Plan communication.....	9
6.4.	La lettre d'information AFIGéO .....	9
6.5.	Perspectives 2002.....	9
7.	L'activité de l'association et les finances.....	9
7.1.	Vers un programme de travail 2003-2004 .....	9
7.2.	Situation financière .....	9
8.	Conclusion.....	9

François Salgé  
Secrétaire Général

La précédente assemblée générale de l'association a eu lieu le 21 juin 2001. Le « rapport moral 2002 » couvre la période juin 2001 – juin 2002.

Bien évidemment, l'activité de l'association au cours de l'année qui vient de s'écouler a été fortement influencée par les décisions interministérielles du 19 février 2001. L'essentiel des actions entreprises a été dans ce cadre ou sur des sujets proches. En outre depuis la précédente assemblée générale, l'objectif a été d'une part de réfléchir sur les grandes orientations de l'association et d'autre part de renforcer les liens entre les membres de l'association

Le bureau élu le 27 juin 2000 est composé de :

- o Président : André Radier
- o Vice Présidents : Jean-Lucien Seligmann  
Yves Riallant
- o Trésorier : Gérard Liesenfelt
- o Secrétaire Général : François Salgé

L'assemblée du 6 juin 2002 a pour ordre du jour :

1. Adoption de l'ordre du jour,
2. Adoption du compte rendu de l'AG du 21 juin 2001,
3. Cooptation de Christophe De Dreuille et de Vincent Schoendoerffer comme membres du CA
4. Rapport moral,
5. Rapport financier,
6. Débat sur les grandes orientations et les objectifs de l'AFIGéO,
7. Questions diverses.
8. Conférence de Max Craglia

## 1. LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

### 1.1. Composition

À la date de l'assemblée générale du 7 juin 2002, le conseil d'administration, fort de 18 membres d'après les statuts, est composé de la façon suivante :

BAILLY	André	AFT
CHENEZ	Christian	METL/DRAST
DE BLOMAC	Françoise	SIG La Lettre
DE DREUILLE	Christophe	EADS
DEBORDE	Pascal	Aéroport St Exupéry
DOCHE	Jean-Michel	France Télécom
DUPE	Alain	Ville de Marseille
JUNG	Francis	EDF-GDF service
LAGARDERE	Jacques	CNIG
LIESENFELT	Gérard	Trésorier
LORE	Éric	INATER
POULIT	Jean	IGN
RADIER	André	Président
RIALLANT	Yves	consultant
SALGE	François	Secrétaire général
SCHOENDOERFFER	Vincent	Claritas
SELIGMANN	Jean Lucien	Vivendi
TIBERGHEN	Vincent	FIT

Christophe De Dreuille et Vincent Schoendoerffer ont été cooptés respectivement le 7 mars en remplacement de Jean Paul Arif démissionnaire et le 15 mai en remplacement d'Alain Caillol quittant la société Claritas. Cette cooptation doit être approuvée lors de l'AG du 7 juin 2002 leur mandat court jusqu'aux prochaines élections au conseil d'administration. Ces dernières auront lieu en 2003.

Jacqueline Argence, présidente du Club Export, Christiane Hortefeux et Joseph Grégoire sont associés aux travaux du conseil et participent aux réunions.

## **1.2. Réunions**

Le conseil d'administration s'est réuni quatre fois depuis la dernière assemblée générale : 13 septembre 2001, 13 décembre 2001, 7 mars 2002 et 15 mai 2002. Les comptes rendus sont disponibles sur simple demande.

L'accent des travaux du conseil a été mis sur la définition des orientations de l'association, de ses objectifs prioritaires et de sa stratégie qui permettra entre autres de bâtir un plan de communication.

A l'ordre du jour de ces réunions ont été inscrits les thèmes suivants :

- Suites de l'AG du 21 juin 2001
- Statut juridique des bases de données : bien de reprise ou bien de fonctionnement
- Projet de livre blanc sur les données de référence rédigé par le consortium ETeMII
- Avancement des groupes de travail et des clubs
  - Club-export
  - Groupe communication
  - GT commun AFIGéO-AFPCN sur « information géographique et risque inondation »
  - Information géographique et gestionnaires d'infrastructures
- EUROGI – travaux, présidence
- Finances – budget, compte financier
- Géo Événement
- Plan d'actions du CNIG
- Stratégie d'AFIGéO et Plan de communication
- Préparation de l'AG du 7 juin 2002

## **1.3. Orientation et objectifs de l'association**

Un point spécifique sur la présentation et sur la discussion des orientations et des objectifs de l'association est inscrit à l'ordre du jour de l'assemblée générale du 7 juin 2002.

## **1.4. Perspectives pour 2002**

Le conseil d'administration, outre la gestion des affaires courantes (suivi des travaux du club Export et des groupes de travail, gestion de l'association notamment), consacrera en 2002 une importante part de son travail d'une part à l'élaboration et la mise en oeuvre de la stratégie de l'association et d'un plan d'actions dans la ligne des orientations et des objectifs de l'association, et d'autre part à l'amélioration de la communication entre les membres passés présents et futurs de l'association. Une réflexion sur les statuts sera entamée permettant de mieux démarquer l'association de son alter ego institutionnel qu'est le CNIG.

## **2. LA PRÉSENCE DANS EUROGI**

### **2.1. Participation aux réunions de l'« executive committee »**

Le secrétaire général d'AFIGéO est membre du conseil d'administration d'EUROGI. Le secrétaire général et/ou le trésorier d'AFIGéO ont participé aux cinq réunions de ce conseil : 22-23 juin 2001, 5-6 octobre 2001, 18-19 janvier 2002, 17 mars 2002 et 27 mai 2002. Les comptes rendus de ces réunions sont disponibles sur simple demande. Les travaux ont été systématiquement inscrits à l'ordre du jour du conseil d'administration. Beaucoup des documents d'EUROGI ont été envoyés aux membres de l'association, notamment la lettre d'information que EUROGI publie.

### **2.2. Participation au « general board »**

Le secrétaire général et le trésorier d'AFIGéO ont participé à l'assemblée générale d'EUROGI qui s'est tenue les 18-19 mars 2002 à Luxembourg

### **2.3. Participation au projet GINIE**

Le projet GINIE, financé à 100% par la commission européenne, est le projet phare d'EUROGI. AFIGÉO a contribué par ses avis et ses propositions à la construction de la réponse à l'appel à proposition lancé dans le cadre du 5<sup>ème</sup> PCRD.

AFIGÉO a proposé ses services dans plusieurs domaines :

- animation de l'atelier sur les politiques de données organisé les 23-24 mai 2002 par EuroGéographics pour le compte d'EUROGI. Il en réalisera le rapport de synthèse.
- traduction des documents les plus importants du projet.

AFIGÉO a été représenté par le secrétaire général du CNIG lors de l'atelier sur les NSDI organisé par le Centre commun de recherche d'ISPRA les 2-3 mai 2002.

Une plaquette de présentation de GINIE sera remise aux membres de l'association lors de l'assemblée générale du 7 juin 2002.

### **2.4. Perspectives 2002**

Membre du conseil d'administration d'EUROGI jusqu'en mars 2003, AFIGÉO continuera d'être un acteur actif d'EUROGI et préparera en relation avec le CNIG une proposition de candidature au poste de président d'EUROGI pour la période mars 2003 – mars 2005 avec une possibilité de prolongation jusqu'en mars 2007.

Dans le cadre du projet GINIE, AFIGÉO contribuera aux travaux notamment pour ce qui concerne l'atelier « NSDI et pays méditerranéens » qui aura lieu en Crète en avril 2003.

## **3. LES ACTIVITÉS DES CLUBS ET DES GROUPES DE RÉFLEXION**

### **3.1. Club Export**

Les éléments suivants sont tirés de l'assemblée générale des membres du Club Export qui s'est tenue le 26 mars 2002.

#### **3.1.1. travaux réalisés en 2001**

1. Organisation de la promotion du savoir-faire de ses membres
  - Réception de délégations étrangères en collaboration avec UBIFrance.
  - Participation à des salons (Casablanca, Beyrouth, Yaoundé).
  - Participation à des colloques (Casablanca, Khon Kaen-Thaï lande).
  - Organisation de rencontres (Banque Asiatique de Développement, attachés commerciaux de nombreux
  - PEE, Mme le député de la ville de Beyrouth...)
2. Travail en collaboration avec le CFCE et les PEE à l'analyse des marchés internationaux et au recueil d'informations
  - Réalisation de l'étude « L'Information Géographique - Guide simplifié de l'exportateur dans 15
  - pays cibles ».
3. Organisation de la circulation de l'information et du partage d'expériences
  - Flash du Club Export : publication bimensuelle.
4. Réunion des membres
  - Rencontres, échanges d'informations...
5. Animation du réseau de partenaires institutionnels
  - Le MELT, le MAE, UBIFrance, le CFCE, et plus de 25 PEE.
6. Mise en place de la communication externe
  - Création d'un site web : <http://www.afigeo.asso.fr/club-export>
  - Communiqués de Presse.
7. Documentation
  - Participation à des séminaires au CFCE et au Ministère des Affaires Étrangères.
8. Élargissement de la base d'adhérents

- Stand au Géoévénement 2001.
- Journée « portes ouvertes » à Toulouse.

### 3.1.2. *perspectives pour 2002*

Janvier 2002 Poursuite de la sensibilisation des Missions Économique (ME) à l'information géographique lors d'un séminaire au CFCE.

Février 2002 Parution d'un article sur le Club Export dans la revue « SIG-la-lettre » n°34.

Mars 2002 Parution du CD Rom « le savoir-faire français en l'information géographique » à l'élaboration duquel le Club Export a participé, Parution d'un article sur le Club Export dans la revue « Géomètre » n°3, Participation au « premières rencontres des professionnels de l'urbain à l'export » - Ministère de l'Équipement, des Transports et du Logement.

Avril 2002 Participation aux « deuxièmes Rencontres françaises de la coopération multilatérale » – Ministère des Affaires Étrangères. Stand au salon Géo-événement 2002. Poursuite de la sensibilisation des PEE à l'information géographique lors du salon Géo-événement.

Mai 2002 Mise à jour du site internet.

Juin 2002 Remise à jour partielle de l'étude réalisée l'année dernière en collaboration avec le CFCE et les ME.

Septembre 2002 Poursuite de la politique de rencontres et d'échanges : organisation d'une journée réservée aux membres – Mise en place d'une « veille » sur un pays présélectionné par l'étude réalisée l'année dernière.

Octobre 2002 Organisation d'un colloque « Géomatique et Systèmes d'Information Géographique » à Londres.

Décembre 2002 Organisation d'un Séminaire « Information Géographique » pour les experts de la BID à Washington.

### **3.2. Groupe de travail commun AFIGÉO-AFPCN sur l'Information Géographique et les risques inondations**

L'objet de ce groupe de travail commun avec l'association française pour la prévention des catastrophes naturelles est de constituer un recueil des besoins communs à l'ensemble des professionnels concernés par le risque inondation, notamment en matière d'informations géographiques dans le but d'explicitier les possibilités et limites de leur fonction de "médiation" de l'information sur le risque à l'égard du public et, ce faisant, de sensibilisation des acteurs collectifs et individuels à la prévention.

L'animation de ce groupe est assurée par Yves Riallant pour le compte d'AFIGÉO et par Roland Nussbaum pour le compte de l'AFPCN La présidence des réunions est assurée par le secrétaire général d'AFIGÉO. Quatre réunions ont déjà eu lieu : 15 janvier, 13 février, 26 mars et 30 mai.

Les pouvoirs publics, à travers notamment le **Conseil National de l'Information Géographique** (CNIG) et le **Comité Consultatif pour la Prévention des Risques Majeurs** seront destinataires du rapport du groupe vers la fin du 1<sup>er</sup> semestre 2002.

Un colloque au Sénat est prévu le 4 novembre 2002 co-organisé par l'AFIGÉO et l'AFPCN.

### **3.3. Perspectives 2002**

La stratégie partenariale pour associer les thématiciens d'un domaine avec les géomaticiens sera poursuivie. Des thèmes comme « systèmes de transports intelligents et information géographique » ou « loi sur l'eau et information géographique » ou « loi SRU et information géographique » pourraient être retenus à condition de trouver un animateur et un rapporteur parmi les membres de l'association.

Recueillir l'avis des utilisateurs de la géomatique en matière de politique publique liée à l'information géographique est également un champ de réflexion propre à l'association. Si l'opinion de l'association <sup>(1)</sup> a été largement portée par le président à de nombreuses occasions, il conviendra d'approfondir ce point dans le cadre de l'association et de faire connaître son point de vue aux autorités françaises et européennes en particulier dans le cadre de la future directive « exploitation des données du secteur public » et de la loi sur la société de l'information.

## **4. LES ÉTUDES D'AFIGÉO**

### **4.1. ETeMII**

Le projet ETeMII, financé par la commission européenne et dont AFIGÉO est un des membres, s'est terminé en mars 2002. Le paiement d'une partie des travaux par la commission est toujours attendu. Le secrétaire général et/ou le trésorier ont participé aux réunions du consortium, aux ateliers organisés dans ce cadre et au séminaire de clôture du projet. Ils ont apporté une contribution importante notamment sur la question des données de référence et de métadonnées.

Du point de vue d'AFIGÉO ce projet a été un succès dont les résultats sont largement utilisés dans le cadre des travaux du CNIG contribuant ainsi à la définition de positions françaises sur les questions majeures de l'information géographique.

Une plaquette et un CD ROM des résultats du projet seront remis aux membres de l'association lors de l'assemblée générale du 7 juin 2002.

### **4.2. Portail proposé au financement du fond Francophone des autoroutes de l'information**

AFIGÉO s'est largement associé à la proposition **GeoForm** faite au 8<sup>ème</sup> appel à proposition du fond francophone des autoroutes (février 2002)

L'objectif du projet **GeoForm** est de mettre en place un réseau fédérant les initiatives francophones autour de la *formation en géomatique*, qui vise à maîtriser les technologies de l'information appliquées aux données géographiques et environnementales. Il s'agit en particulier de s'appuyer sur le réseau Internet pour faciliter l'échange entre Nord et Sud des ressources pédagogiques existantes, et encourager la création de nouveaux outils de formation. Il s'agit également de mettre en œuvre la création d'un modèle de formation à distance GéoCurriculum, pour harmoniser et encourager le développement des ressources de formation francophones. Cette initiative devrait ainsi contribuer à une appropriation plus rapide, par les pays du Sud, des technologies géographiques de pointe, lorsqu'elles sont mieux adaptées à leurs besoins que les technologies classiques.

Nous attendons le résultat des délibérations.

### **4.3. Perspectives 2002**

Une réflexion sur les sujets d'étude à mener dans le cadre d'AFIGÉO et sur leurs modalités de financement est nécessaire.

---

<sup>1</sup> Un référentiel national public, comme le RGE, ne peut être assimilé en aucune manière à un produit commercial et il est indispensable que la donnée soit publique. L'État doit poursuivre son action en faveur des référentiels publics en définissant précisément son contenu et ses modalités de financement. Une partie importante des membres de l'association est très réticente à la notion de licence commerciale autorisant l'accès au référentiel même s'il y a accord sur la notion de coût de mise à disposition des données supporté par l'utilisateur

## **5. LES RELATIONS AVEC LE CNIG**

### **5.1. Participation aux travaux du CNIG**

AFIGéO et le CNIG tiennent une réunion de concertation mensuelle. À ces réunions participent le président, le secrétaire général et le trésorier d'AFIGéO, le président et les membres du secrétariat général du CNIG. Ces réunions permettent de s'informer mutuellement des travaux respectifs et contribuent à faire passer les messages de la profession.

Plusieurs membres du conseil d'administration d'AFIGéO participent aux commissions et aux groupes de travail du CNIG souvent au nom de leurs organismes respectifs mais également en leur qualité d'administrateur d'AFIGéO

### **5.2. Relations financières**

L'AFIGéO et le CNIG partagent les mêmes locaux et les mêmes ressources. Suite à la convention CNIG-AFIGéO signée par les deux présidents au début de l'année 2001 un suivi des apports respectifs est effectué. Pour 2001 la balance est déficitaire : le CNIG de fait apporte à AFIGéO une contribution en nature de l'ordre de 35 000 Euros.

### **5.3. Perspectives 2002**

Il est prévu de faire en sorte que la représentation d'AFIGéO au sein des commissions et des groupes de travail du CNIG soit mieux formalisée de façon à ce que le rôle de fédérateur des opérationnels de l'information géographique soit mieux reconnu.

A terme de 2003, il est souhaité par le président du CNIG que la balance des apports respectifs soit équilibrée.

## **6. LA COMMUNICATION**

La communication a été un des axes sur lequel des efforts importants ont été consentis. L'embauche en CDD de Joseph Grégoire a été significative à cet égard. Chargé de la communication il largement contribué aux activités dans ce domaine. Il a en particulier pris en charge les relations avec tous les membres de l'association.

### **6.1. Géo Événement**

Cette année encore AFIGéO a partagé un stand de 36 m<sup>2</sup> avec trois de ses membres, le Club Export et le CNIG. Le stand était vaste, très bien aménagé mais complètement excentré avec donc peu de passages de visiteurs. La présence de nos adhérents a été très positive.

À cette occasion, des rendez-vous et des visites des exposants ont permis de présenter AFIGéO et ainsi de le promouvoir. De nouveaux adhérents en perspective ?

Le CNIG a retenu comme thème pour la journée lors de Géo Événement le 10 avril « Adéquation de l'offre de formation en géomatique à la demande des employeurs ». Des membres du Conseil d'administration ont participé notamment le matin à la mini table ronde de réaction des employeurs aux témoignages sur le thème des métiers de la géomatique.

La présence d'AFIGéO au salon lui aura coûté 2000 €.

L'AFIGéO s'est associé à l'AITF, l'APCIG et le SPDG sur la demi-journée consacrée à « Les producteurs privés sont-ils complémentaires, concurrents et/ou fournisseurs de l'IGN et de la DGI ? » lors du salon.

### **6.2. SRU et information géographique le 22 mars à Aix en Provence**

Le 22 mars 2002 AFIGéO a co-organisé avec l'OGÉ et le CNIG une journée sur le thème de **Loi SRU : Vers une nouvelle cartographie réglementaire Pour une utilisation optimale de l'information géographique**



### **6.3. Plan communication**

C'est le sujet principal du travail demandé à Joseph Grégoire dont le CDD est prolongé jusqu'à la fin de l'année.

### **6.4. La lettre d'information AFIGÉO**

Depuis septembre 2001, une lettre d'information CNIG –AFIGÉO a paru tous les mois (sauf en décembre et en avril). Moyens d'information et de communication avec les membres de l'AFIGÉO elle contribue à promouvoir l'association. Elle est envoyée à tous les membres de commissions et groupes de travail du CNIG aux membres de l'association ainsi qu'à des individuels qui en font la demande. Elle se compose de trois parties : une partie commune au CNIG et à AFIGÉO, une partie spécifique CNIG et une partie spécifique AFIGÉO où on trouve des informations sur l'activité de l'association ainsi que des informations pouvant intéresser ses membres notamment en provenance de l'union européenne.

Le fait d'être membre d'AFIGÉO permet de bénéficier des informations provenant du CNIG. C'est un des bénéfices d'être membre de l'association.

### **6.5. Perspectives 2002**

Participation d'AFIGÉO au Géo Évènement 2003 avec si possible une plus grande visibilité de l'association dans le cadre des exposés faits lors des conférences payantes.

Organisation de séminaires régionaux sur les thèmes d'actualité de l'information géographique : Auch en octobre 2002, en Bretagne et/ou en Rhône Alpes en 2003

Le plan communication de l'association

La lettre d'information AFIGÉO plus franchement démarquée de celle du CNIG.

Participation de l'association à l'organisation par la France de la working week de la fédération internationale des géomètres (FIG) en 2003.

## **7. L'ACTIVITÉ DE L'ASSOCIATION ET LES FINANCES**

### **7.1. Vers un programme de travail 2003-2004**

Sur les bases de ce rapport moral qui a identifié un certain nombre d'actions pour 2002, sur celles de la réflexion en cours sur les orientations et les objectifs de l'association, un programme de travail pluriannuel sera élaboré dans le courant de l'année 2002.

### **7.2. Situation financière**

L'année 2001 financièrement se termine bien même si le compte de résultat d'un point de vue comptable est clos avec un résultat d'exploitation négatif, cela est dû à une dépense exceptionnelle correspondant à un des exercices antérieurs. En réalité, on peut considérer que l'exercice 2001 est excédentaire de 11 800 €. Les capitaux propres de l'association sont de 143000 €.

## **8. CONCLUSION**

La situation financière de l'association permet d'envisager pour 2002 des dépenses supérieures aux recettes permettant de dynamiser l'association et de lui faire mieux jouer son rôle d'association représentative des opérationnels de l'information géographique. Deux axes de travail principaux me semblent devoir être retenus :

- Augmenter le nombre et la qualité des adhérents
- Accroître l'attention vers les régions et les départements